



Índices de precios

Vol. 8, n° 1



Índice de precios al consumidor (IPC)

Diciembre de 2023

Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	25,1	25,7	28,4	25,2	25,8	24,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	29,5	30,0	31,1	29,3	29,6	28,0
Alimentos	29,2	29,6	31,4	29,2	28,9	26,7
Pan y cereales	30,2	30,2	33,5	30,7	27,5	31,8
Carnes y derivados	36,9	37,0	36,8	35,5	37,9	30,4
Leche, productos lácteos y huevos	28,4	25,9	21,4	22,6	25,0	22,8
Aceites, grasas y manteca	40,5	42,4	44,5	39,8	37,6	33,0
Frutas	24,7	23,6	23,1	21,8	28,2	28,4
Verduras, tubérculos y legumbres	10,7	14,9	26,7	19,6	10,4	12,5
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	25,0	22,3	16,7	16,9	19,9	19,7
Bebidas no alcohólicas	32,2	33,8	28,1	30,1	36,5	41,5
Café, té, yerba y cacao	34,8	35,8	31,2	29,1	31,8	38,7
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	31,4	32,8	26,8	30,3	38,2	42,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	20,5	20,2	19,9	20,4	18,5	19,9
Bebidas alcohólicas	24,1	22,9	21,5	23,6	21,2	23,3
Tabaco	16,5	16,7	16,4	16,5	15,7	16,6
Prendas de vestir y calzado	18,5	16,0	19,0	15,7	14,4	16,7
Prendas de vestir y materiales	15,4	13,9	18,3	13,1	14,2	13,2
Calzado	29,5	22,6	20,9	23,2	14,9	25,7
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	14,5	13,7	19,4	9,9	10,5	11,4
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	15,8	10,7	9,4	8,7	5,0	1,6
Alquiler de la vivienda	9,4	9,3	8,1	7,5	4,2	0,8
Electricidad, gas y otros combustibles	1,1	6,6	17,3	7,1	2,5	9,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	30,8	31,5	32,3	28,4	27,3	28,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	25,8	26,5	25,3	23,8	23,0	24,6
Salud	30,6	34,0	31,8	34,7	37,2	32,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	42,1	42,2	37,4	41,0	44,8	41,7
Gastos de prepagas	11,5	10,9	10,1	9,1	11,9	11,0
Transporte	30,7	31,5	37,0	33,8	33,7	30,4
Adquisición de vehículos	30,8	19,8	25,4	29,1	20,8	22,7
Funcionamiento de equipos de transporte personal	40,2	47,9	55,2	38,5	44,2	42,4
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	48,7	52,8	61,2	41,7	50,7	49,4
Transporte público	12,1	14,2	12,2	29,4	28,6	24,4
Comunicación	15,9	14,8	18,5	16,3	15,0	14,6
Servicios de telefonía e internet	14,4	14,6	14,0	11,6	11,8	13,0
Recreación y cultura	21,0	18,2	22,9	20,4	21,1	22,8
Servicios recreativos y culturales	12,9	3,5	8,5	11,3	11,1	13,3
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	16,1	15,0	17,5	17,0	22,4	15,4
Educación	7,0	5,3	4,3	7,5	5,4	3,7
Restaurantes y hoteles	22,5	20,2	25,0	20,2	23,6	20,3
Restaurantes y comidas fuera del hogar	23,0	20,4	25,2	20,4	24,1	20,6
Bienes y servicios varios	31,2	34,5	39,3	32,9	31,4	28,2
Cuidado personal	35,6	37,0	40,4	34,4	32,7	30,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Cuadro 16. Índice de precios al consumidor. Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2022, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	210,1	212,8	219,5	212,5	207,2	207,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	252,9	250,4	248,7	251,7	253,7	242,3
Alimentos	249,8	250,2	247,5	251,9	254,5	241,5
Pan y cereales	251,2	249,6	257,7	261,6	239,6	244,9
Carnes y derivados	296,6	287,8	278,2	286,0	317,5	265,8
Leche, productos lácteos y huevos	210,9	211,1	209,9	206,5	200,6	209,2
Aceites, grasas y manteca	208,8	194,4	162,5	183,9	180,8	186,0
Frutas	245,0	236,1	214,2	215,7	241,3	252,3
Verduras, tubérculos y legumbres	200,5	212,6	206,0	200,0	190,9	213,6
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	277,0	269,8	304,7	296,8	289,4	262,2
Bebidas no alcohólicas	278,2	253,0	261,4	249,7	246,3	249,2
Café, té, yerba y cacao	235,1	252,7	247,7	237,2	230,4	240,1
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	295,2	253,1	267,9	252,5	252,0	253,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	176,2	183,2	192,9	185,9	175,1	176,8
Bebidas alcohólicas	210,7	213,9	219,6	225,8	210,9	212,1
Tabaco	144,3	149,1	145,2	146,0	144,5	148,0
Prendas de vestir y calzado	174,7	167,1	169,7	157,7	148,2	173,6
Prendas de vestir y materiales	167,2	157,1	161,2	146,7	142,1	168,9
Calzado	201,0	201,0	193,7	190,7	163,8	184,9
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	152,0	143,7	159,5	138,5	157,0	150,9
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	125,5	123,6	109,1	121,3	112,8	112,5
Alquiler de la vivienda	119,5	123,6	107,5	121,5	112,0	111,8
Electricidad, gas y otros combustibles	119,0	114,5	152,3	131,4	150,8	129,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	231,5	229,3	252,9	235,8	217,0	241,2
Bienes y servicios para la conservación del hogar	179,9	184,4	195,1	188,3	170,1	176,6
Salud	223,0	228,8	232,5	235,9	245,2	225,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	286,2	265,3	262,2	267,9	273,4	270,2
Gastos de prepagas	134,9	134,4	124,5	121,5	138,5	137,1
Transporte	178,1	197,2	198,3	193,4	174,7	197,6
Adquisición de vehículos	189,2	196,1	192,9	217,5	161,0	190,5
Funcionamiento de equipos de transporte personal	193,7	215,2	233,1	199,9	208,1	217,7
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	194,7	212,0	234,0	194,7	200,9	217,1
Transporte público	130,9	140,5	109,2	140,0	96,7	159,4
Comunicación	191,6	187,8	189,6	184,1	157,1	158,2
Servicios de telefonía e internet	186,5	186,3	178,5	168,6	144,8	151,3
Recreación y cultura	226,5	209,8	223,2	198,2	212,4	232,8
Servicios recreativos y culturales	192,3	146,7	146,1	140,9	155,8	136,1
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	227,1	212,6	235,7	218,2	230,4	240,6
Educación	151,3	130,2	120,3	150,0	139,2	117,9
Restaurantes y hoteles	217,9	222,3	224,3	216,0	215,3	210,8
Restaurantes y comidas fuera del hogar	223,2	226,1	226,9	218,1	220,0	214,2
Bienes y servicios varios	202,0	206,2	234,2	204,6	196,0	189,6
Cuidado personal	206,8	212,6	237,5	206,3	193,7	192,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descriptos en la Metodología n° 32, disponible en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf.

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descripto en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls.

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 17. Índice de precios al consumidor. Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Cuadro 18.

Índice de precios al consumidor.**Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
Total nacional	100,0
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros (verdulerías, carnicerías, panaderías, etc.), súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos seleccionados en concordancia con la distribución de los gastos según el tipo de negocio a partir de la ENGHo 2004/2005 y con posteriores ajustes y adecuaciones. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado, mediante llamadas telefónicas, correo electrónico, página web y publicaciones.

Principales aperturas regionales

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre=2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan el 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 19.

Cuadro 19.

Índice de precios al consumidor. Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Nota explicativa

Precios acordados entre Estado y empresas

Los precios relevados que se encuentran dentro de programas de acuerdo entre el Estado y el sector empresarial para diciembre representan el 0,62% del total de precios relevados en el GBA. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. En general, los productos que forman parte de un acuerdo de precios se actualizan con cierta periodicidad y se modifican las presentaciones incluidas.

En el enlace https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls se encuentra disponible el cuadro con los porcentajes de precios acordados dentro de la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta desde abril de 2016.

Enlaces a más detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_01_24.xls

La serie de precios promedio está disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls

Las series históricas también se encuentran disponibles en formato .csv desde:
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_aperturas.csv
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_divisiones.csv

Los metadatos de las series del IPC están disponibles en:
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_metadatos.txt