



**Índices de precios**  
Vol. 9, n° 31



# Índice de precios al consumidor (IPC)

Septiembre de 2025

# Informes técnicos. Vol. 9, nº 249

ISSN 2545-6636

## Índices de precios. Vol. 9, nº 31

Índice de precios al consumidor. Cobertura nacional

Septiembre de 2025

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Línes

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas de Precios

Mariano Poledo

### Dirección de Índices de Precios de Consumo

Josefina Rim

### Coordinación de Índices de Precios de Consumo

Marcela Almeida

### Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, octubre de 2025

#### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- o Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

## Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gob.ar](http://www.indec.gob.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gob.ar](mailto:ces@indec.gob.ar)

Sitio web: [www.indec.gob.ar](http://www.indec.gob.ar)

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://spotify.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)

Índice ..... Pág.

**Resumen ejecutivo** ..... 3

#### Cuadros

**Cuadro 1.** Variaciones de septiembre con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones ..... 5

**Cuadro 2.** Variaciones de septiembre con respecto a diciembre de 2024, según divisiones. Total nacional y regiones ..... 6

**Cuadro 3.** Variaciones de septiembre con respecto al mismo mes de 2024, según divisiones. Total nacional y regiones ..... 6

**Cuadro 4.** Variaciones de septiembre con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones ..... 6

**Cuadro 5.** Variaciones de septiembre con respecto a diciembre de 2024, según bienes y servicios. Total nacional y regiones ..... 7

**Cuadro 6.** Variaciones de septiembre con respecto al mismo mes de 2024, según bienes y servicios. Total nacional y regiones ..... 7

**Cuadro 7.** Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior ..... 7

**Cuadro 8.** Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2024 ..... 8

**Cuadro 9.** Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2024 ..... 8

**Cuadro 10.** Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior ..... 8

**Cuadro 11.** Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2024 ..... 9

**Cuadro 12.** Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2024 ..... 9

**Cuadro 13.** Variaciones de septiembre con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones ..... 9

**Cuadro 14.** Variaciones de septiembre con respecto a diciembre de 2024, según categorías. Total nacional y regiones ..... 10

**Cuadro 15.** Variaciones de septiembre con respecto al mismo mes de 2024, según categorías. Total nacional y regiones ..... 10

**Cuadro 16.** Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior ..... 10

**Cuadro 17.** Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2024 ..... 10

**Cuadro 18.** Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2024 ..... 11

**Cuadro 19.** Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones ..... 11

**Cuadro 20.** Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA ..... 12

**Cuadro 21.** Variaciones de septiembre con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales ..... 14

**Cuadro 22.** Variaciones de septiembre con respecto a diciembre de 2024, según principales aperturas regionales ..... 15

**Cuadro 23.** Variaciones de septiembre con respecto al mismo mes de 2024, según principales aperturas regionales ..... 16

**Breve nota metodológica** ..... 17

**Cobertura del IPC nacional** ..... 17

**Características del relevamiento de precios** ..... 18

**Principales aperturas regionales** ..... 18

**Enlaces a más detalles** ..... 19



## Índice de precios al consumidor

Septiembre de 2025. Resumen ejecutivo

Variación % mensual  
Total nacional

2,1

Septiembre de 2025

Variación % interanual  
Total nacional

31,8

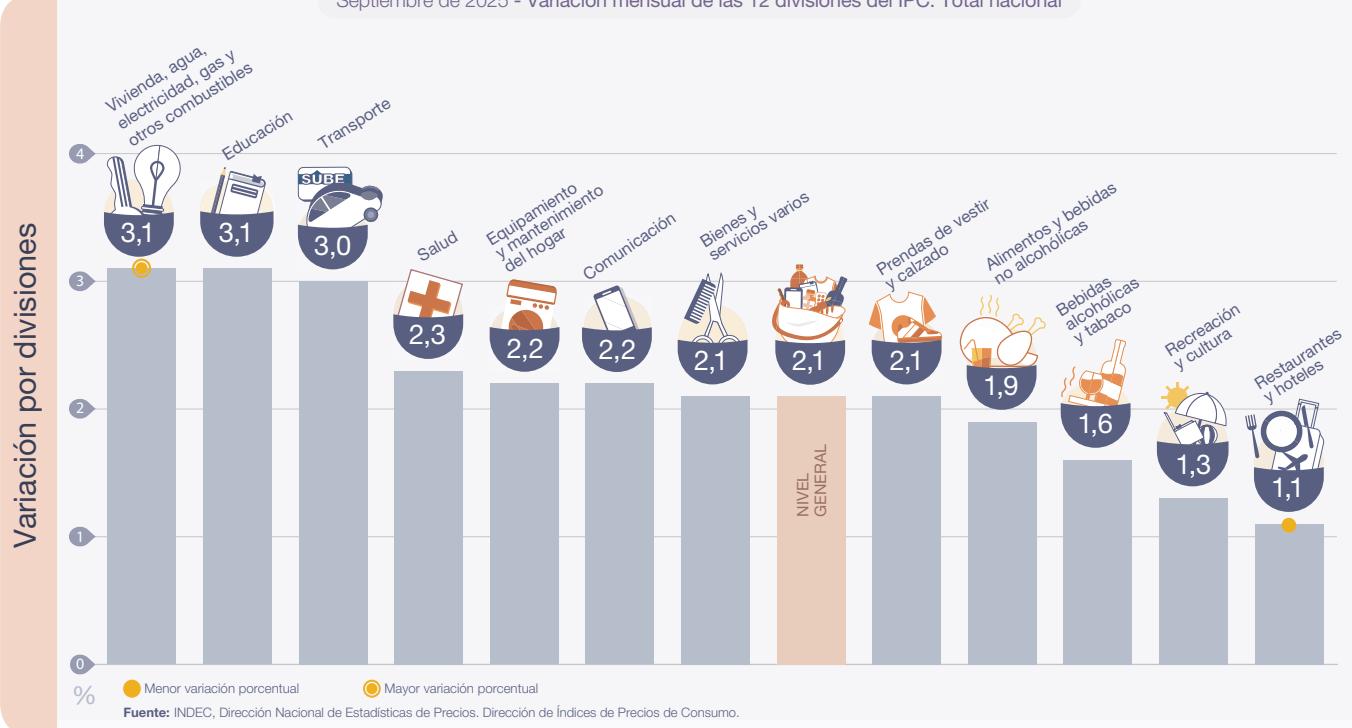
Septiembre de 2025

Variación % acumulada  
Total nacional

22,0

Septiembre de 2025

Septiembre de 2025 - Variación mensual de las 12 divisiones del IPC. Total nacional



## Destacados del mes



El Nivel general del Índice de precios al consumidor registró un alza mensual de **2,1%** en septiembre de 2025, y acumuló en el año una variación de **22,0%**. En la comparación interanual, el incremento alcanzó el **31,8%**.



La división de mayor aumento en el mes fue **Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (3,1%)** por subas en **Alquiler de la vivienda**, seguida de **Educación (3,1%)**.



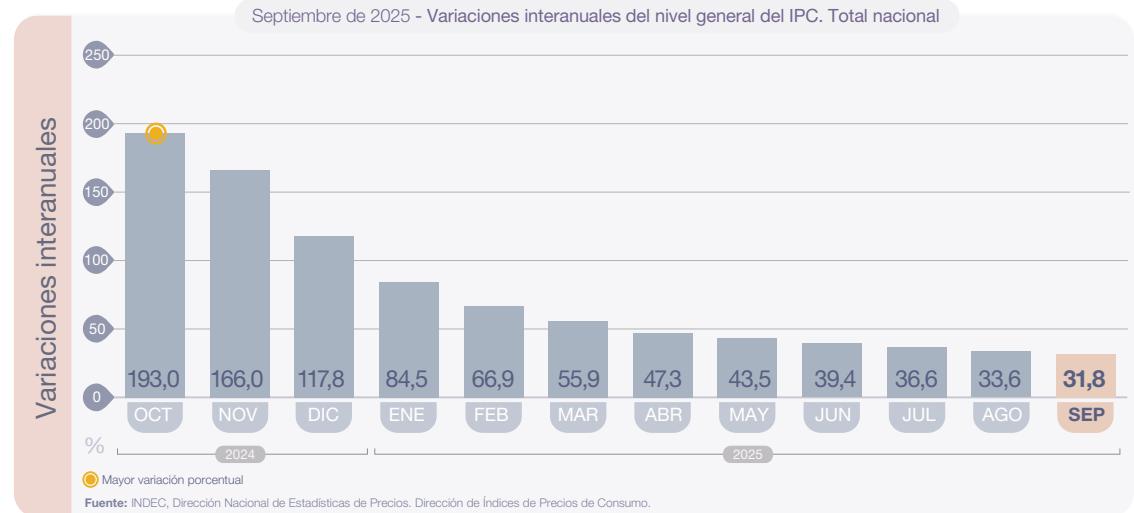
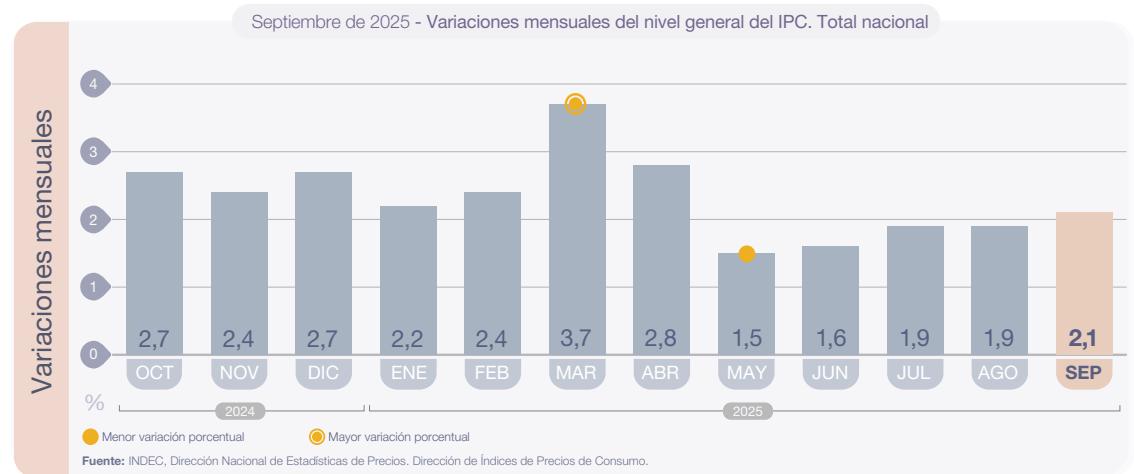
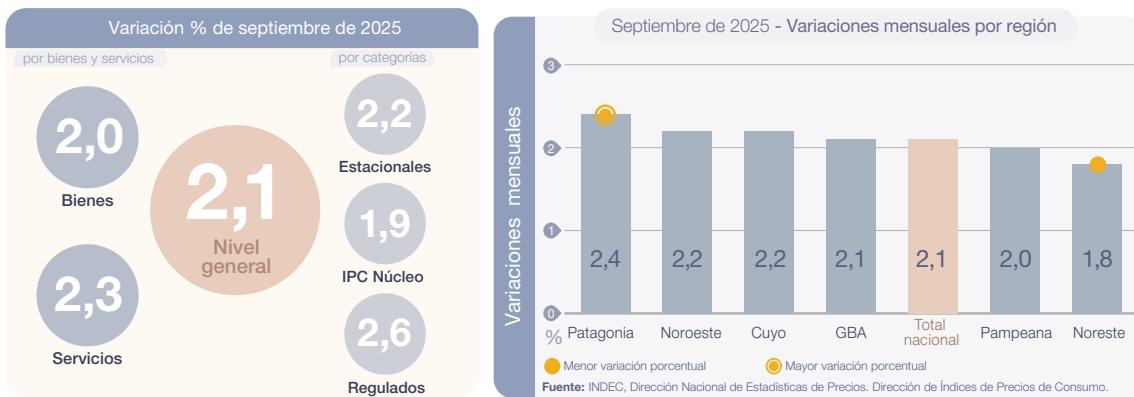
La división con mayor incidencia en la variación mensual regional fue **Alimentos y bebidas no alcohólicas** excepto en Patagonia, cuya mayor incidencia se registró en **Transporte**.



Las dos divisiones que registraron las menores variaciones en septiembre de 2025 fueron **Recreación y cultura (1,3%)** y **Restaurantes y hoteles (1,1%)**.



A nivel de las categorías, los precios **Regulados (2,6%)** lideraron el incremento, seguidos de **Estacionales (2,2%)** e **IPC núcleo (1,9%)**.





## Índice de precios al consumidor

Septiembre de 2025

El nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en septiembre una variación de 2,1% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

**Cuadro 1.** Índice de precios al consumidor.

Variaciones de septiembre con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,9	2,0	1,7	1,9	1,7	1,9	1,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,6	1,9	1,3	1,2	1,4	1,2	1,8
Prendas de vestir y calzado	2,1	2,6	1,4	2,5	2,2	2,4	0,9
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3,1	2,8	3,7	2,7	2,0	3,8	3,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,2	2,6	2,0	0,7	2,3	2,0	1,8
Salud	2,3	2,0	2,6	1,7	3,0	2,1	2,6
Transporte	3,0	2,9	2,8	2,6	3,6	2,8	4,6
Comunicación	2,2	2,1	2,2	1,8	2,7	2,4	2,3
Recreación y cultura	1,3	2,1	0,2	0,6	2,5	1,4	1,1
Educación	3,1	3,4	2,8	1,5	4,6	1,8	1,7
Restaurantes y hoteles	1,1	0,5	1,7	0,2	1,7	1,0	2,0
Bienes y servicios varios	2,1	2,2	2,1	1,2	1,8	2,6	2,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**IMPORTANTE:** de acuerdo con las buenas prácticas estadísticas que guían al INDEC, se informa que la implementación de la metodología de cálculo del **Índice de precios al consumidor** con base en la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares 2017-2018 **se comenzará a difundir con los resultados de las variaciones de enero de 2026**.

La fecha establecida responde a la recomendación efectuada por el equipo técnico de la Dirección Nacional de Estadísticas de Precios sobre algunos de los beneficios que aportará la implementación del nuevo IPC **el primer mes del año calendario**:

- ayuda a la interpretación y el análisis, tanto para las comparaciones interanuales –que estarán empalmadas con el IPC vigente– como para la variación anual acumulada, que permiten una lectura continua de la evolución de precios durante el año;
- garantiza la coherencia clasificatoria internacional a lo largo del año calendario, con la adopción del COICOP 2018, vigente desde 2023, que introduce una canasta ampliada a 13 divisiones y mejoras en su estructura interna;
- permite contar con precios medios coherentes y consistentes para las operaciones estadísticas que lo requieran;
- asegura la consistencia para las cuentas nacionales, al evitar ajustes posteriores del índice cuando se lo utiliza como deflactor anual para el año calendario.

En síntesis, constituye la opción más robusta en términos de comparabilidad, claridad interpretativa y comunicacional durante el primer año de implementación.

Durante los meses próximos, el INDEC convocará a los usuarios externos y a los representantes de los medios de comunicación interesados en la materia a las **reuniones técnicas requeridas para el conocimiento preciso de la actualización metodológica**.

**Cuadro 2. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de septiembre con respecto a diciembre de 2024, según divisiones. Total nacional y regiones**

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>22,0</b>	<b>22,1</b>	<b>21,8</b>	<b>19,1</b>	<b>22,6</b>	<b>21,5</b>	<b>23,7</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21,9	22,9	21,1	20,1	21,9	22,3	20,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	17,6	18,0	17,8	13,2	16,1	16,8	20,1
Prendas de vestir y calzado	10,8	9,7	11,1	11,1	13,3	11,8	15,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	28,8	25,1	33,8	26,6	26,8	26,5	41,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	13,8	14,7	13,1	8,6	13,2	15,2	14,2
Salud	20,5	20,5	20,2	19,1	21,8	18,3	23,8
Transporte	19,0	20,0	17,7	16,3	20,6	17,1	23,0
Comunicación	24,5	26,0	23,2	21,1	23,4	23,3	25,3
Recreación y cultura	22,2	20,8	26,1	16,0	21,4	22,2	17,1
Educación	45,9	35,2	51,1	68,9	69,6	51,9	74,4
Restaurantes y hoteles	31,6	29,6	32,7	31,5	34,5	33,3	36,6
Bienes y servicios varios	23,3	26,8	21,0	18,9	18,2	23,7	19,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de septiembre con respecto al mismo mes de 2024, según divisiones. Total nacional y regiones**

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>31,8</b>	<b>32,5</b>	<b>31,1</b>	<b>28,0</b>	<b>31,6</b>	<b>29,8</b>	<b>35,4</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	27,3	28,3	26,7	24,7	26,0	25,2	28,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	29,1	30,7	28,4	23,4	25,9	28,1	31,5
Prendas de vestir y calzado	19,7	18,4	19,8	22,9	22,8	19,6	26,9
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	49,3	44,4	57,1	42,2	43,3	46,0	72,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	19,6	19,8	20,0	14,9	18,7	20,3	20,6
Salud	31,1	32,3	30,1	28,2	30,6	26,5	36,5
Transporte	27,4	29,4	24,4	28,4	29,1	24,9	30,6
Comunicación	35,5	37,1	33,9	31,5	35,5	33,0	38,2
Recreación y cultura	33,1	33,5	33,7	25,9	35,7	34,1	27,2
Educación	62,2	47,9	72,1	75,0	97,4	69,4	92,5
Restaurantes y hoteles	48,7	45,8	49,4	49,4	54,4	51,5	59,5
Bienes y servicios varios	32,4	37,0	29,8	26,5	25,8	30,7	28,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes tuvieron una variación de 2,0%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 2,3% con respecto al mes anterior.

**Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de septiembre con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones**

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>
Bienes	2,0	2,1	1,8	1,7	1,9	2,0	2,1
Servicios	2,3	2,1	2,5	2,1	3,1	2,6	3,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 5. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de septiembre con respecto a diciembre de 2024, según bienes y servicios. Total nacional y regiones**

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>22,0</b>	<b>22,1</b>	<b>21,8</b>	<b>19,1</b>	<b>22,6</b>	<b>21,5</b>	<b>23,7</b>
Bienes	17,9	18,1	17,6	16,7	19,2	18,1	18,6
Servicios	31,2	28,8	34,0	27,6	33,0	30,6	38,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 6. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de septiembre con respecto al mismo mes de 2024, según bienes y servicios.**  
**Total nacional y regiones**

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>31,8</b>	<b>32,5</b>	<b>31,1</b>	<b>28,0</b>	<b>31,6</b>	<b>29,8</b>	<b>35,4</b>
Bienes	24,6	24,9	24,2	23,3	25,7	23,4	26,6
Servicios	49,2	46,1	52,0	45,5	51,2	48,5	63,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el nivel general mide lo que habría variado el nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del nivel general del índice.

**Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto al mes anterior**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,50	0,53	0,68	0,61	0,56	0,53
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,05	0,04	0,04	0,03	0,03	0,05
Prendas de vestir y calzado	0,18	0,12	0,21	0,20	0,20	0,10
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,28	0,31	0,28	0,19	0,37	0,45
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,14	0,11	0,05	0,12	0,11	0,11
Salud	0,19	0,25	0,11	0,22	0,19	0,15
Transporte	0,33	0,31	0,29	0,30	0,36	0,67
Comunicación	0,05	0,06	0,05	0,06	0,05	0,06
Recreación y cultura	0,14	0,02	0,03	0,13	0,08	0,07
Educación	0,10	0,04	0,02	0,10	0,03	0,03
Restaurantes y hoteles	0,06	0,17	0,01	0,18	0,09	0,12
Bienes y servicios varios	0,08	0,07	0,04	0,06	0,09	0,07

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2024**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>22,1</b>	<b>21,8</b>	<b>19,1</b>	<b>22,6</b>	<b>21,5</b>	<b>23,7</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	5,70	6,44	7,14	7,68	6,65	5,91
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,46	0,53	0,39	0,38	0,44	0,54
Prendas de vestir y calzado	0,77	1,02	1,03	1,34	1,06	1,65
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,47	2,61	2,59	2,40	2,55	4,40
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,84	0,78	0,62	0,73	0,87	0,90
Salud	1,98	1,97	1,22	1,62	1,66	1,36
Transporte	2,33	2,02	1,85	1,77	2,28	3,43
Comunicación	0,66	0,59	0,54	0,56	0,48	0,62
Recreación y cultura	1,48	1,67	0,90	1,14	1,29	1,15
Educación	0,91	0,55	0,57	1,15	0,71	0,95
Restaurantes y hoteles	3,63	2,95	1,66	3,22	2,71	2,10
Bienes y servicios varios	0,90	0,73	0,63	0,61	0,83	0,66

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2024**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>32,5</b>	<b>31,1</b>	<b>28,0</b>	<b>31,6</b>	<b>29,8</b>	<b>35,4</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	7,33	8,38	9,09	9,46	7,83	8,39
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,77	0,83	0,68	0,60	0,72	0,84
Prendas de vestir y calzado	1,45	1,81	2,06	2,27	1,75	2,94
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	4,11	4,03	3,93	3,68	4,09	6,94
Equipamiento y mantenimiento del hogar	1,17	1,20	1,09	1,06	1,18	1,35
Salud	3,08	2,93	1,79	2,27	2,41	2,06
Transporte	3,45	2,84	3,14	2,52	3,34	4,71
Comunicación	0,94	0,86	0,80	0,83	0,67	0,93
Recreación y cultura	2,34	2,19	1,43	1,83	1,92	1,85
Educación	1,23	0,73	0,64	1,48	0,91	1,17
Restaurantes y hoteles	5,41	4,26	2,46	4,75	3,94	3,21
Bienes y servicios varios	1,25	1,03	0,89	0,87	1,08	0,97

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>
Bienes	1,28	1,31	1,29	1,38	1,38	1,53
Servicios	0,82	0,70	0,50	0,81	0,77	0,87

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2024**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>22,1</b>	<b>21,8</b>	<b>19,1</b>	<b>22,6</b>	<b>21,5</b>	<b>23,7</b>
Bienes	11,27	12,96	12,93	14,49	13,13	13,77
Servicios	10,86	8,89	6,21	8,10	8,40	9,89

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2024**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>32,5</b>	<b>31,1</b>	<b>28,0</b>	<b>31,6</b>	<b>29,8</b>	<b>35,4</b>
Bienes	15,92	18,20	18,36	19,76	17,34	20,24
Servicios	16,61	12,90	9,64	11,86	12,50	15,12

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

**Cuadro 13. Índice de precios al consumidor. Variaciones de septiembre con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>
Estacionales	2,2	2,4	1,4	4,0	4,1	2,3	2,1
IPC Núcleo	1,9	1,9	1,9	1,5	1,8	1,9	2,2
Regulados	2,6	2,6	2,8	1,7	2,7	2,9	3,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 14.****Índice de precios al consumidor.****Variaciones de septiembre con respecto a diciembre de 2024, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>22,0</b>	<b>22,1</b>	<b>21,8</b>	<b>19,1</b>	<b>22,6</b>	<b>21,5</b>	<b>23,7</b>
Estacionales	12,6	14,3	11,0	6,6	11,9	14,8	13,3
IPC Núcleo	23,1	23,1	23,3	20,7	23,5	23,0	24,3
Regulados	23,1	22,7	23,3	20,7	25,8	20,0	27,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 15.****Índice de precios al consumidor.****Variaciones de septiembre con respecto al mismo mes de 2024, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>31,8</b>	<b>32,5</b>	<b>31,1</b>	<b>28,0</b>	<b>31,6</b>	<b>29,8</b>	<b>35,4</b>
Estacionales	11,2	12,9	10,3	5,8	7,2	6,4	16,8
IPC Núcleo	34,3	35,0	33,9	30,1	34,2	33,4	36,5
Regulados	35,3	34,9	34,9	34,7	39,1	31,1	42,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 16.****Índice de precios al consumidor.****Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.****Resultados con respecto al mes anterior**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>
Estacionales	0,22	0,15	0,40	0,42	0,22	0,22
IPC Núcleo	1,32	1,35	1,06	1,25	1,34	1,47
Regulados	0,56	0,50	0,34	0,52	0,60	0,70

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 17.****Índice de precios al consumidor.****Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.****Resultados con respecto a diciembre de 2024**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>22,1</b>	<b>21,8</b>	<b>19,1</b>	<b>22,6</b>	<b>21,5</b>	<b>23,7</b>
Estacionales	1,44	1,27	0,74	1,36	1,47	1,54
IPC Núcleo	15,72	16,35	14,25	16,26	15,80	16,25
Regulados	4,96	4,22	4,14	4,96	4,26	5,88

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 18. Índice de precios al consumidor. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2024**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>32,5</b>	<b>31,1</b>	<b>28,0</b>	<b>31,6</b>	<b>29,8</b>	<b>35,4</b>
Estacionales	1,43	1,30	0,71	0,93	0,73	2,07
IPC Núcleo	23,58	23,57	20,61	23,40	22,64	24,33
Regulados	7,51	6,23	6,68	7,29	6,47	8,96

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 19. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones**

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	Kg	3.833,99	2.944,08	2.130,87	2.440,30	2.221,62	3.507,37
Harina de trigo común	Kg	914,65	977,62	886,88	894,32	937,65	1.124,54
Arroz blanco simple	Kg	1.745,29	2.087,61	1.691,68	1.786,89	1.919,08	2.693,51
Fideos secos tipo guisero	500 g	1.499,24	1.456,82	1.188,51	1.250,21	1.422,48	1.721,14
Carne picada común	Kg	7.071,04	7.739,91	7.289,79	8.097,23	6.982,46	10.255,09
Pollo entero	Kg	3.722,78	3.997,34	3.464,22	3.630,57	3.996,52	4.193,22
Aceite de girasol	1,5 litros	4.696,85	5.100,75	4.912,57	4.774,29	4.959,14	5.278,29
Leche fresca entera sachet	Litro	1.580,18	1.663,28	1.690,68	1.604,80	1.653,72	1.754,54
Huevos de gallina	Docena	3.987,33	4.019,23	3.463,89	3.455,70	3.856,67	4.717,30
Papa	Kg	823,00	776,23	692,30	580,59	709,38	1.301,06
Azúcar	Kg	1.150,96	1.192,78	1.047,74	1.023,08	1.164,15	1.422,43
Detergente líquido	750 cc	1.702,99	2.108,65	1.861,78	1.877,96	1.714,20	3.766,72
Lavandina	1.000 cc	1.223,55	1.241,02	1.210,88	1.204,58	1.219,04	1.365,98
Jabón de tocador	125 g	1.132,33	1.166,55	1.083,58	1.102,47	1.187,72	1.266,87

**Nota:** se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a las personas usuarias hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 20.

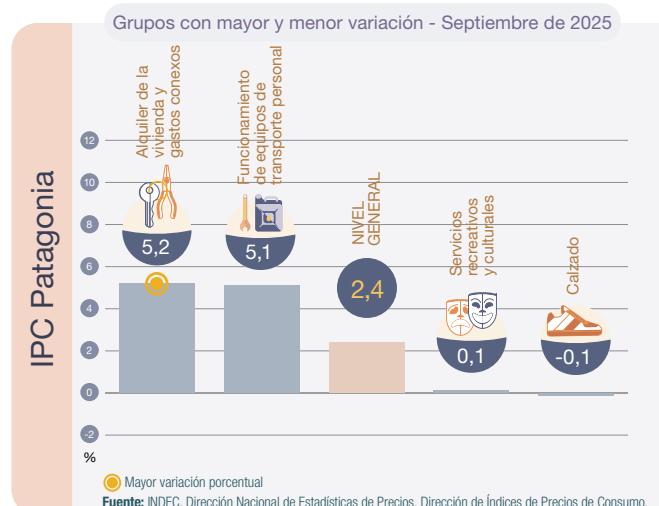
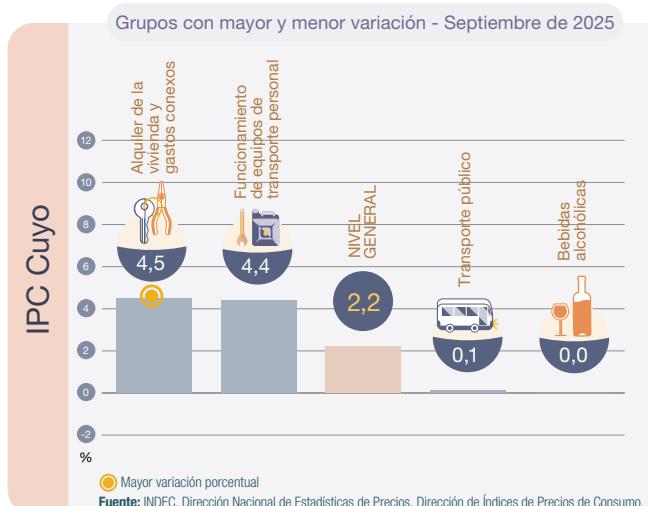
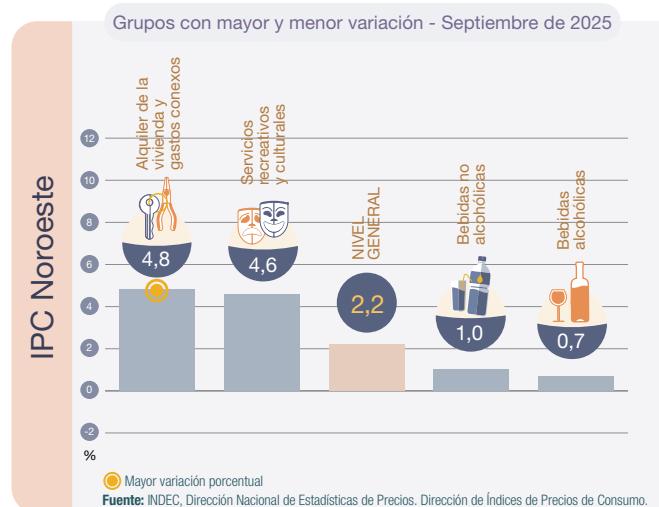
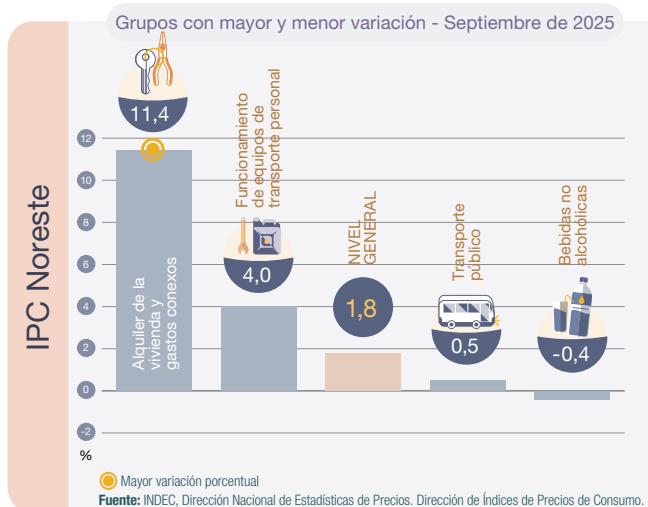
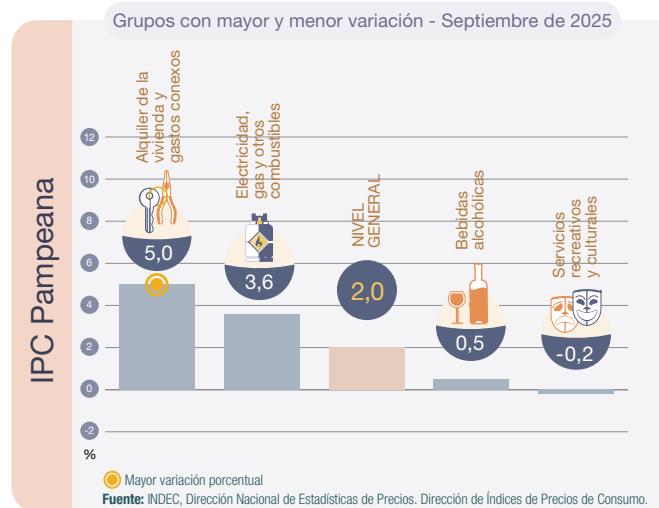
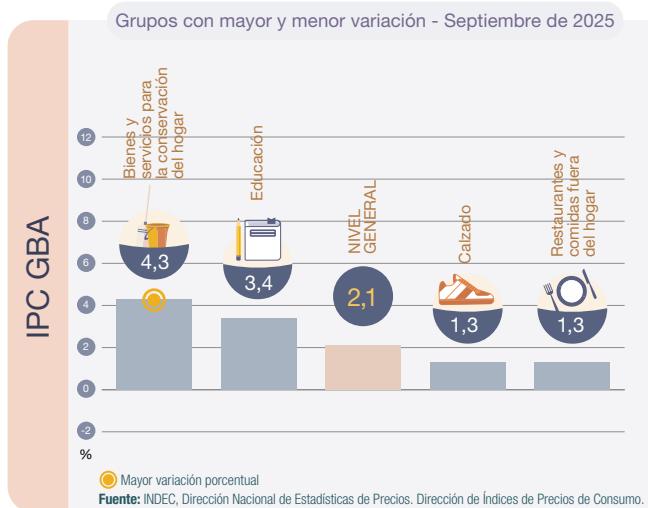
Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual respecto al mes anterior
		Septiembre de 2025	Agosto de 2025	
Pan francés tipo flauta	Kg	3.833,99	3.759,76	2,0
Pan de mesa	390 g	3.194,04	3.106,53	2,8
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	1.245,56	1.231,81	1,1
Galletitas de agua envasadas	250 g	1.223,11	1.175,40	4,1
Harina de trigo común 000	Kg	914,65	869,85	5,2
Arroz blanco simple	Kg	1.745,29	1.811,63	-3,7
Fideos secos tipo guisero	500 g	1.499,24	1.492,40	0,5
Asado	Kg	11.190,54	11.004,53	1,7
Carne picada común	Kg	7.071,04	6.948,57	1,8
Paleta	Kg	11.643,72	11.489,51	1,3
Cuadril	Kg	14.247,87	13.891,50	2,6
Nalga	Kg	14.598,47	14.508,24	0,6
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	5.441,87	5.265,25	3,4
Pollo entero	Kg	3.722,78	3.848,28	-3,3
Filet de merluza fresco	Kg	10.210,28	10.096,53	1,1
Salchicha tipo Viena	Env. 6 u	2.129,60	2.077,75	2,5
Jamón cocido	Kg	16.684,86	16.521,26	1,0
Salchichón	Kg	9.430,30	9.293,16	1,5
Salame	kg	20.258,10	19.772,83	2,5
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	4.696,85	4.527,37	3,7
Leche fresca entera en sachet	Litro	1.580,18	1.616,51	-2,2
Leche en polvo entera	800 g	10.972,63	10.837,70	1,2
Queso cremoso	kg	11.290,15	11.311,27	-0,2
Queso pategrás	kg	22.084,06	22.059,44	0,1
Queso sardo	kg	21.643,24	21.731,98	-0,4
Mantequilla	200 g	3.734,05	3.751,45	-0,5
Yogur firme	195 cc	2.225,25	2.162,96	2,9
Dulce de leche	400 g	3.163,75	3.159,46	0,1
Huevos de gallina	Docena	3.987,33	3.971,62	0,4
Manzana deliciosa	kg	2.602,07	2.487,51	4,6
Limón	kg	1.477,72	1.267,44	16,6
Naranja	kg	1.060,60	1.014,18	4,6
Banana	kg	2.627,06	2.485,38	5,7
Batata	kg	1.476,54	1.461,54	1,0
Papa	kg	823,00	855,43	-3,8
Cebolla	kg	753,40	716,66	5,1
Lechuga	kg	2.940,98	3.661,12	-19,7
Tomate redondo	kg	3.310,32	2.529,01	30,9
Zapallo anco	kg	922,05	860,69	7,1
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	1.212,13	1.187,61	2,1
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	842,18	823,89	2,2
Azúcar	kg	1.150,96	1.130,19	1,8
Sal fina	500 g	1.342,31	1.314,69	2,1
Polvo para flan	8 porciones	1.115,04	1.093,62	2,0
Gaseosa base cola	1,5 litros	2.854,77	2.809,18	1,6
Agua sin gas	1,5 litros	1.465,62	1.397,75	4,9
Cerveza en botella	Litro	3.432,12	3.372,50	1,8
Vino común	Litro	2.215,06	2.218,63	-0,2
Café molido	500 g	11.954,58	11.669,65	2,4
Yerba mate	500 g	2.353,86	2.322,05	1,4
Jabón en polvo para ropa	800 g	2.577,61	2.507,14	2,8
Detergente líquido	750 cc	1.702,99	1.646,69	3,4
Jabón en pan	200 g	1.225,84	1.190,87	2,9
Lavandina	1.000 cc	1.223,55	1.190,57	2,8
Algodón	100 g	1.635,68	1.585,77	3,1
Champú	400 cc	5.779,51	5.725,04	1,0
Desodorante	150 cc	3.414,64	3.315,25	3,0
Jabón de tocador	125 g	1.132,33	1.096,13	3,3
Pañales descartables	10 u	4.223,13	4.112,21	2,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

# Índice de precios al consumidor

Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas.  
Septiembre de 2025



**Nota:** un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop\\_argentina\\_2019.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls)

Cuadro 21.

## Índice de precios al consumidor.

Variaciones de septiembre con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje						
<b>Nivel general</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	2,0	1,7	1,9	1,7	1,9	1,9
Alimentos	2,0	1,7	2,1	1,8	1,9	1,9
Pan y cereales	1,9	1,9	1,6	1,5	1,6	3,0
Carnes y derivados	1,0	0,8	1,6	0,4	1,4	0,9
Leche, productos lácteos y huevos	0,9	0,4	0,0	0,4	0,5	0,8
Aceites, grasas y manteca	2,1	3,8	4,3	2,9	3,5	2,4
Frutas	4,1	6,1	8,6	4,4	6,5	4,3
Verduras, tubérculos y legumbres	6,1	3,8	5,5	8,9	3,8	4,3
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	2,2	2,2	1,7	2,7	2,5	1,9
Bebidas no alcohólicas	2,2	2,0	-0,4	1,0	1,9	1,7
Café, té, yerba y cacao	2,3	1,1	0,8	1,4	1,1	0,9
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	2,1	2,4	-0,8	0,9	2,1	2,1
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	<b>1,9</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,8</b>
Bebidas alcohólicas	1,7	0,5	0,8	0,7	0,0	1,4
Tabaco	2,0	2,2	2,0	2,0	2,0	2,0
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	<b>2,6</b>	<b>1,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>0,9</b>
Prendas de vestir y materiales	3,0	1,0	2,8	2,0	2,1	1,4
Calzado	1,3	2,6	1,7	2,5	3,1	-0,1
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	<b>2,8</b>	<b>3,7</b>	<b>2,7</b>	<b>2,0</b>	<b>3,8</b>	<b>3,7</b>
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	3,0	5,0	11,4	4,8	4,5	5,2
Alquiler de la vivienda	3,5	5,2	11,8	5,0	4,5	5,3
Electricidad, gas y otros combustibles	3,1	3,6	0,7	1,6	4,3	2,7
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	<b>2,6</b>	<b>2,0</b>	<b>0,7</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,3	3,3	3,3	3,0	3,5	3,8
<b>Salud</b>	<b>2,0</b>	<b>2,6</b>	<b>1,7</b>	<b>3,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,6</b>
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	1,9	2,3	1,5	1,9	1,8	2,1
Gastos de prepagas	1,9	2,1	1,5	2,0	2,0	2,7
<b>Transporte</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>	<b>2,6</b>	<b>3,6</b>	<b>2,8</b>	<b>4,6</b>
Adquisición de vehículos	3,3	2,7	2,9	3,8	2,6	4,7
Funcionamiento de equipos de transporte personal	3,3	3,5	4,0	4,4	4,4	5,1
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	3,4	3,8	4,7	5,0	5,0	5,5
Transporte público	1,9	1,4	0,5	2,0	0,1	2,8
<b>Comunicación</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>
Servicios de telefonía e internet	2,2	2,3	2,1	3,0	2,3	2,3
<b>Recreación y cultura</b>	<b>2,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>2,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>
Servicios recreativos y culturales	2,5	-0,2	2,3	4,6	2,9	0,1
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	2,6	2,0	0,8	1,8	1,8	3,5
<b>Educación</b>	<b>3,4</b>	<b>2,8</b>	<b>1,5</b>	<b>4,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>
<b>Restaurantes y hoteles</b>	<b>0,5</b>	<b>1,7</b>	<b>0,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,0</b>	<b>2,0</b>
Restaurantes y comidas fuera del hogar	1,3	2,3	0,6	2,0	1,7	2,5
<b>Bienes y servicios varios</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,6</b>	<b>2,3</b>
Cuidado personal	2,5	2,1	1,2	1,6	2,6	2,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 22.

Índice de precios al consumidor.

Variaciones de septiembre con respecto a diciembre de 2024, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje						
<b>Nivel general</b>	<b>22,1</b>	<b>21,8</b>	<b>19,1</b>	<b>22,6</b>	<b>21,5</b>	<b>23,7</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	22,9	21,1	20,1	21,9	22,3	20,3
Alimentos	23,4	21,4	20,6	22,7	22,7	20,7
Pan y cereales	20,4	16,5	10,9	16,4	18,2	18,1
Carnes y derivados	28,7	31,4	33,2	32,3	29,5	26,7
Leche, productos lácteos y huevos	16,4	15,4	16,5	16,9	16,3	17,9
Aceites, grasas y manteca	27,1	31,4	31,6	31,3	34,3	28,0
Frutas	19,8	11,0	10,9	7,8	17,5	12,2
Verduras, tubérculos y legumbres	30,1	10,7	0,2	13,0	16,7	12,0
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	16,4	17,0	11,6	16,4	20,7	19,2
Bebidas no alcohólicas	19,4	18,3	15,7	16,2	19,6	17,1
Café, té, yerba y cacao	21,3	15,7	10,5	16,8	16,5	12,6
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	18,7	19,4	17,5	16,1	20,6	18,7
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	<b>18,0</b>	<b>17,8</b>	<b>13,2</b>	<b>16,1</b>	<b>16,8</b>	<b>20,1</b>
Bebidas alcohólicas	11,4	10,7	6,6	7,0	6,8	13,9
Tabaco	25,0	26,0	24,9	25,0	25,4	25,3
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	<b>9,7</b>	<b>11,1</b>	<b>11,1</b>	<b>13,3</b>	<b>11,8</b>	<b>15,0</b>
Prendas de vestir y materiales	9,6	11,3	11,7	12,6	15,0	16,1
Calzado	10,4	10,5	9,8	15,1	5,0	12,1
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	<b>25,1</b>	<b>33,8</b>	<b>26,6</b>	<b>26,8</b>	<b>26,5</b>	<b>41,0</b>
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	37,5	59,2	78,9	82,0	70,3	97,7
Alquiler de la vivienda	56,8	63,6	84,1	88,0	72,9	100,9
Electricidad, gas y otros combustibles	19,2	22,0	16,5	19,1	11,1	19,7
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	<b>14,7</b>	<b>13,1</b>	<b>8,6</b>	<b>13,2</b>	<b>15,2</b>	<b>14,2</b>
Bienes y servicios para la conservación del hogar	26,3	22,4	21,3	22,6	22,4	25,4
<b>Salud</b>	<b>20,5</b>	<b>20,2</b>	<b>19,1</b>	<b>21,8</b>	<b>18,3</b>	<b>23,8</b>
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	15,4	15,1	13,1	13,6	13,7	15,4
Gastos de prepagas	22,8	23,4	21,2	37,9	23,0	24,0
<b>Transporte</b>	<b>20,0</b>	<b>17,7</b>	<b>16,3</b>	<b>20,6</b>	<b>17,1</b>	<b>23,0</b>
Adquisición de vehículos	22,0	15,1	15,2	18,8	15,9	23,3
Funcionamiento de equipos de transporte personal	19,6	17,6	18,7	22,3	15,5	25,0
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	16,5	18,3	21,0	23,5	15,6	26,8
Transporte público	18,4	22,6	14,1	19,4	21,9	16,2
<b>Comunicación</b>	<b>26,0</b>	<b>23,2</b>	<b>21,1</b>	<b>23,4</b>	<b>23,3</b>	<b>25,3</b>
Servicios de telefonía e internet	26,3	23,7	23,0	26,0	25,4	26,3
<b>Recreación y cultura</b>	<b>20,8</b>	<b>26,1</b>	<b>16,0</b>	<b>21,4</b>	<b>22,2</b>	<b>17,1</b>
Servicios recreativos y culturales	31,4	46,8	24,0	34,4	33,0	29,9
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	22,1	26,1	18,6	24,1	23,7	24,5
<b>Educación</b>	<b>35,2</b>	<b>51,1</b>	<b>68,9</b>	<b>69,6</b>	<b>51,9</b>	<b>74,4</b>
<b>Restaurantes y hoteles</b>	<b>29,6</b>	<b>32,7</b>	<b>31,5</b>	<b>34,5</b>	<b>33,3</b>	<b>36,6</b>
Restaurantes y comidas fuera del hogar	29,9	32,9	31,7	34,7	33,7	36,9
<b>Bienes y servicios varios</b>	<b>26,8</b>	<b>21,0</b>	<b>18,9</b>	<b>18,2</b>	<b>23,7</b>	<b>19,8</b>
Cuidado personal	23,7	19,8	18,3	17,4	21,2	19,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 23.

## Índice de precios al consumidor.

Variaciones de septiembre con respecto al mismo mes de 2024, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje						
<b>Nivel general</b>	<b>32,5</b>	<b>31,1</b>	<b>28,0</b>	<b>31,6</b>	<b>29,8</b>	<b>35,4</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	28,3	26,7	24,7	26,0	25,2	28,1
Alimentos	27,6	26,7	24,8	26,2	24,9	28,6
Pan y cereales	27,4	24,0	13,4	22,1	22,8	26,7
Carnes y derivados	45,0	46,5	48,4	47,4	44,9	44,2
Leche, productos lácteos y huevos	24,1	21,7	21,2	23,1	23,4	27,0
Aceites, grasas y manteca	37,1	42,3	45,4	46,3	51,2	41,1
Frutas	34,2	22,7	20,3	23,4	38,6	27,7
Verduras, tubérculos y legumbres	-6,7	-12,6	-18,9	-17,7	-21,6	-7,7
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	27,6	28,6	18,9	24,1	30,3	29,2
Bebidas no alcohólicas	33,6	26,4	24,0	24,0	27,8	23,6
Café, té, yerba y cacao	30,7	22,1	12,7	23,1	22,0	14,4
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	34,5	28,3	28,3	24,1	29,7	27,2
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	<b>30,7</b>	<b>28,4</b>	<b>23,4</b>	<b>25,9</b>	<b>28,1</b>	<b>31,5</b>
Bebidas alcohólicas	26,6	22,1	16,9	16,9	17,8	26,9
Tabaco	34,7	35,4	34,9	34,7	36,7	35,2
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	<b>18,4</b>	<b>19,8</b>	<b>22,9</b>	<b>22,8</b>	<b>19,6</b>	<b>26,9</b>
Prendas de vestir y materiales	19,3	21,0	24,2	23,5	23,5	28,8
Calzado	15,6	16,3	19,5	21,0	11,3	22,2
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	<b>44,4</b>	<b>57,1</b>	<b>42,2</b>	<b>43,3</b>	<b>46,0</b>	<b>72,0</b>
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	72,1	117,5	112,8	120,8	116,2	175,8
Alquiler de la vivienda	98,6	125,4	118,5	127,7	119,7	181,4
Electricidad, gas y otros combustibles	31,4	34,6	28,9	31,0	25,0	43,3
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	<b>19,8</b>	<b>20,0</b>	<b>14,9</b>	<b>18,7</b>	<b>20,3</b>	<b>20,6</b>
Bienes y servicios para la conservación del hogar	33,5	29,7	28,3	28,7	28,8	31,4
<b>Salud</b>	<b>32,3</b>	<b>30,1</b>	<b>28,2</b>	<b>30,6</b>	<b>26,5</b>	<b>36,5</b>
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	21,6	21,4	19,3	19,8	19,7	21,0
Gastos de prepagas	42,7	40,5	35,8	58,0	39,2	48,5
<b>Transporte</b>	<b>29,4</b>	<b>24,4</b>	<b>28,4</b>	<b>29,1</b>	<b>24,9</b>	<b>30,6</b>
Adquisición de vehículos	30,4	19,4	19,5	25,3	24,4	30,1
Funcionamiento de equipos de transporte personal	25,4	22,9	23,7	26,6	19,6	31,9
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	20,8	23,0	25,5	27,8	20,0	33,9
Transporte público	34,2	38,3	49,5	37,4	37,2	28,1
<b>Comunicación</b>	<b>37,1</b>	<b>33,9</b>	<b>31,5</b>	<b>35,5</b>	<b>33,0</b>	<b>38,2</b>
Servicios de telefonía e internet	38,3	34,5	33,8	39,7	35,8	39,6
<b>Recreación y cultura</b>	<b>33,5</b>	<b>33,7</b>	<b>25,9</b>	<b>35,7</b>	<b>34,1</b>	<b>27,2</b>
Servicios recreativos y culturales	49,5	52,7	34,5	59,0	52,6	49,0
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	37,4	36,1	30,2	35,1	34,5	35,6
<b>Educación</b>	<b>47,9</b>	<b>72,1</b>	<b>75,0</b>	<b>97,4</b>	<b>69,4</b>	<b>92,5</b>
<b>Restaurantes y hoteles</b>	<b>45,8</b>	<b>49,4</b>	<b>49,4</b>	<b>54,4</b>	<b>51,5</b>	<b>59,5</b>
Restaurantes y comidas fuera del hogar	46,1	49,7	49,6	54,6	52,0	60,0
<b>Bienes y servicios varios</b>	<b>37,0</b>	<b>29,8</b>	<b>26,5</b>	<b>25,8</b>	<b>30,7</b>	<b>28,7</b>
Cuidado personal	32,5	27,4	25,2	25,0	26,3	27,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

## Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descriptos en la Metodología n° 32, disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_ipc\\_nacional\\_2019.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf)

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descripto en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop\\_argentina\\_2019.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls)

## Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

**Cuadro 24.** Índice de precios al consumidor.  
Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje						
<b>Nivel general</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 25.****Índice de precios al consumidor.****Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
<b>Total nacional</b>	<b>100,0</b>
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Características del relevamiento de precios**

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros (verdulerías, carnicerías, panaderías, etc.), super e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos seleccionados en concordancia con la distribución de los gastos según el tipo de negocio a partir de la ENGHo 2004/2005 y con posteriores ajustes y adecuaciones. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado, mediante llamadas telefónicas, correo electrónico, página web y publicaciones.

**Principales aperturas regionales**

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre=2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan el 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 26.

**Cuadro 26.****Índice de precios al consumidor.****Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje						
<b>Nivel general</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

## Enlaces a más detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_10\\_25.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_10_25.xls)

La serie de precios promedio está disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_precios\\_promedio.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls)

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_aperturas.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls)

Las series históricas también se encuentran disponibles en formato .csv desde:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie\\_ipc\\_aperturas.csv](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_aperturas.csv)

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie\\_ipc\\_divisiones.csv](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_divisiones.csv)

Los metadatos de las series del IPC están disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie\\_ipc\\_metadatos.txt](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_metadatos.txt)