

# IPC Neuquén



## Índices de precios Vol. 1, n° 11

Índice de precios al consumidor (IPC)  
Octubre 2025

## Autoridades:

Provincia del Neuquén

Gobernador de la Provincia

Cr. FIGUEROA, Rolando

Ministro de Economía, Producción e Industria

Cr. KOENIG, Guillermo Gustavo

Secretaría de Hacienda y Finanzas

Cra. POGLIANO, Carola

Subsecretario de Ingresos Públicos

Cr. INSUA, Juan Martín

Dirección Provincial de Estadística y Censos

Director Provincial

a/c Mg. RODRIGUEZ PERIA, Darío Nahuel

## Equipo técnico

Dirección General de Estadísticas Sociales y Económicas

Directora general

Lic. FIGUEROA, Cecilia Anahí

Departamento de Estadísticas Económicas Sectoriales

Jefa de Dpto. Lic. GOMEZ, Anahí Sofía

Dirección General de Coordinación Operativa

Directora general

a/c ZUMPANO, Nelda

Departamento de Relevamiento de Precios

Jefa de Dpto. MÜLLER, Romina

Ingresadoras

PEREZ, Karina

GATICA, Carina

GONZÁLEZ, Florencia

Relevamiento de campo

Supervisoras

BRAVO, Araceli

Encuestadoras

MAXWELL, Agustina

SANCHEZ, Daniela

CARRE LESIW, Melisa

GARAY, Pamela Julieta

GELVEZ, Antonella

VILLALBA, Nazarena

## Control y edición

Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales

Directora general

Anl. GIMENEZ, Rita

PEREZ, Gisele

Téc. ARRIETA, Soledad

Departamento de Editorial y Diseño

Jefa de Dpto. Lic. DIMARCO, Julieta

D.C.V. CÁCERES, Matías

Neuquén, noviembre 2025

## Índice

Resumen ejecutivo.....	3
Nivel general y divisiones.....	4
Bienes y servicios .....	5
Núcleo, estacionales y regulados .....	6
Principales aperturas.....	7
Precios medios.....	8

## Signos convencionales

- Dato igual a cero
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- . Dato no existente o no ha sido posible obtener el dato
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- S Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- \* Dato provisorio
- e Dato estimado
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

## Otras publicaciones de la DPEyC

Las publicaciones editadas por la Dirección Provincial de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.estadisticaneuquen.gov.ar](http://www.estadisticaneuquen.gov.ar) y en el Centro de Servicios Estadísticos en calle Hipólito Yrigoyen 177/199, ciudad de Neuquén, Neuquén, Argentina.

Atención al público de lunes a viernes de 8:00 a 12:00 hs.

Teléfono: +54 299 449-5840

Correo electrónico: [estadisticas@neuquen.gov.ar](mailto:estadisticas@neuquen.gov.ar)



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) DEL NEUQUÉN

Resumen ejecutivo

Octubre 2025

Nivel general

Variación % mensual

2,7%

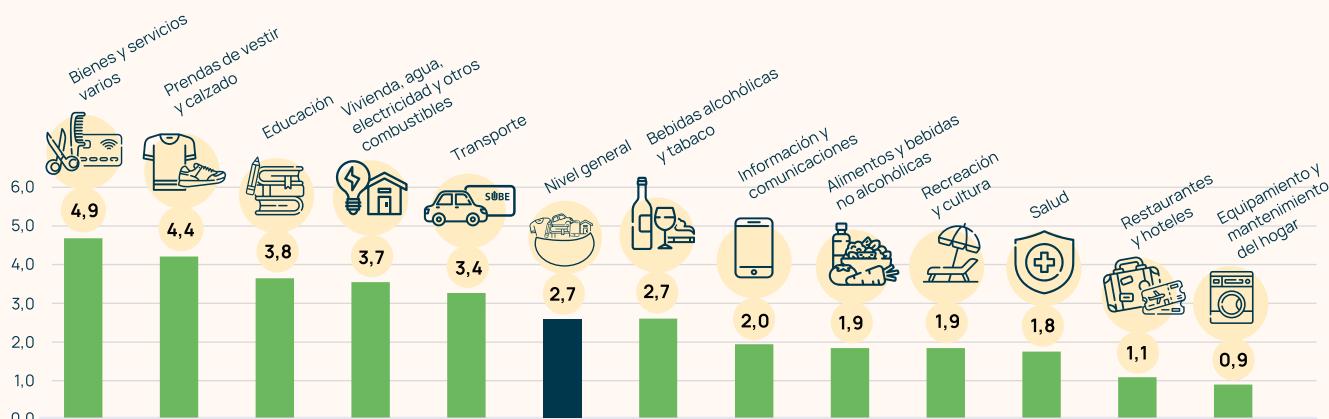
Variación % acumulada

31,7%

Variación % interanual

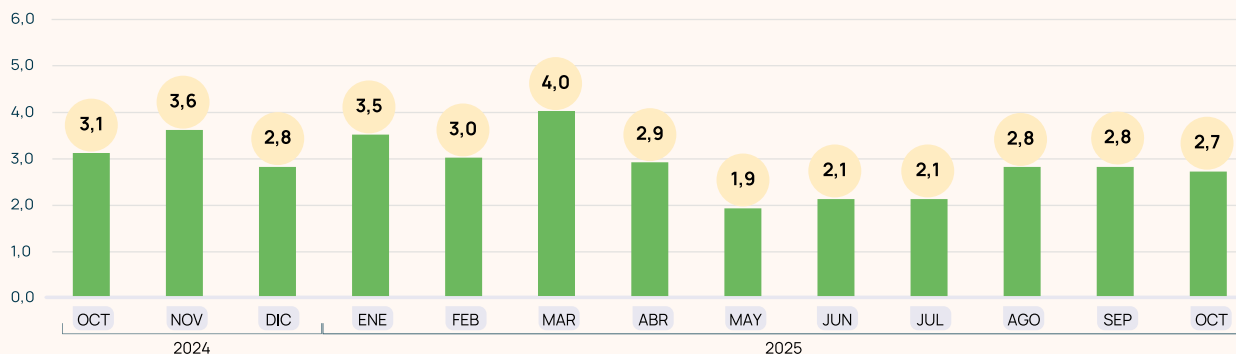
40,4%

Variación por división en porcentaje (%)



Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos de la provincia del Neuquén.

Variaciones mensuales Nivel general - en porcentaje (%)



Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos de la provincia del Neuquén.

## Agrupaciones secundarias

Variación % mensual

2,2%

Bienes

3,2%

Servicios

2,4%

Núcleo

3,5%

Estacionales

3,2%

Regulados

Destacados del mes

- La división de mayor variación mensual fue **Bienes y servicios varios** (4,9%) y contribuyó a la variación del nivel general con 0,50 p.p.
- La división con mayor contribución a la variación del nivel general fue **Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles** con 0,67 p.p.

Nivel general y divisiones

El nivel general tuvo una variación de 2,7% mensual y acumula una suba de 31,7%, en tanto que la variación interanual fue 40,4%. Las divisiones que más aumentaron fueron **Bienes y servicios varios** (4,9%), **Prendas de vestir y calzado** (4,4%) y **Educación** (3,8%). Por su parte, las variaciones mensuales más bajas se registraron en las divisiones **Equipamiento y mantenimiento del hogar** (0,9%), **Restaurantes y hoteles** (1,1%) y **Salud** (1,8%) (cuadro 1).

Cuadro 1  
Ponderaciones, variaciones porcentuales e incidencia por división  
Neuquén  
Octubre 2025

Nivel general y divisiones	Ponderación	Variación mensual	Variación acumulada	Variación Interanual	Incidencia
			%		p.p.
Nivel General	100,0	2,7	31,7	40,4	2,70
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21,3	1,9	22,8	28,3	0,38
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,6	2,7	24,0	39,4	0,07
Prendas de vestir y calzado	7,7	4,4	9,6	16,2	0,22
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	13,8	3,7	57,9	71,2	0,67
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,8	0,9	14,2	17,6	0,04
Salud	4,6	1,8	33,3	45,0	0,08
Transporte	14,2	3,4	28,8	37,0	0,45
Información y comunicaciones	8,1	2,0	26,7	33,2	0,16
Recreación y cultura	8,1	1,9	29,4	39,1	0,14
Educación	2,1	3,8	55,8	76,2	0,12
Restaurantes y hoteles	5,5	1,1	36,2	49,9	0,08
Bienes y servicios varios	5,1	4,9	42,5	48,6	0,28

Nota: La suma algebraica de las divisiones puede no coincidir con el nivel general por redondeo.  
Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos de la provincia del Neuquén.



**Bienes y servicios varios** fue la división con la variación mensual más alta (4,9%) y tuvo una incidencia de 0,28 p.p. Los aumentos más relevantes fueron en cuidado personal y seguros patrimoniales.



**Prendas de vestir y calzado** tuvo una variación mensual de 4,4% e incidió en el nivel general en 0,22 p.p. Los aumentos que más impactaron en la variación de la división fueron en ropa para mujer y calzados para hombre y mujer.



**Educación** tuvo una variación de 3,8% y una incidencia de 0,12 p.p. Esto se explica principalmente por los aumentos en educación primaria y secundaria.



Si se considera la incidencia que tuvieron las distintas divisiones, destacaron **Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles**; **Transporte**; **Alimentos y bebidas no alcohólicas** y **Bienes y servicios varios**, que en conjunto representaron 65,7% del incremento mensual que se registró en el nivel general.



**Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles** tuvo una variación mensual de 3,7% y fue la división que más contribuyó a la variación del nivel general con 0,67 p.p. Los aumentos que más incidieron en la división fueron en alquiler de la vivienda y gas natural por red. Es importante destacar que alquiler de la vivienda presentó una desaceleración respecto a meses anteriores, que fue compensada por el aumento en gas natural por red.



**Transporte** tuvo una variación mensual de 3,4% y una incidencia de 0,45 p.p. Los aumentos con mayor impacto fueron en combustibles para vehículos, conservación y reparación de vehículos y avión de cabotaje.



**Alimentos y bebidas no alcohólicas** presentó una variación mensual de 1,9% e incidió en el nivel general en 0,38 p.p. Los aumentos más importantes se registraron en carne bovina, productos de panificación, aceites y frutas frescas.

## Bienes y servicios

2,2%

Bienes

3,2%

Servicios

Los **Bienes** registraron un aumento de 2,2%, inferior al de los **Servicios** (3,2%). Las variaciones interanuales fueron de 27,6% y 58,2%, respectivamente.

### Cuadro 2

Ponderaciones, variaciones porcentuales e incidencia según bienes o servicios  
Neuquén  
Octubre 2025

Nivel general, bienes y servicios	Ponderación	Variación mensual	Variación acumulada	Variación Interanual	Incidencia
			%		p.p
Nivel General	100,0	2,7	31,7	40,4	2,70
Bienes	60,8	2,2	21,0	27,6	1,19
Servicios	39,2	3,2	46,2	58,2	1,51

**Nota:** La suma algebraica de las divisiones puede no coincidir con el nivel general por redondeo.

**Fuente:** Dirección Provincial de Estadística y Censos de la provincia del Neuquén.

Como muestra el cuadro 2, los **Bienes** contribuyeron a la variación del nivel general con 1,19 p.p., lo que respondió principalmente a los aumentos en combustibles para vehículos, carne bovina, calzado para hombre y mujer, ropa para mujer y artículos de cuidado personal.

Respecto a los **Servicios**, su incidencia en el nivel general fue 1,51 p.p. y se explica principalmente por las variaciones en alquiler de la vivienda, gas natural por red, restaurantes, educación primaria y secundaria, conservación y reparación de vehículos, servicio de televisión por cable y servicios de cuidado personal.

## Núcleo, estacionales y regulados

2,4%

Núcleo

3,5%

Estacionales

3,2%

Regulados

Los bienes y servicios **Núcleo** aumentaron 2,4%, los **Estacionales** reflejaron una variación de 3,5% y la categoría **Regulados** tuvo una variación de 3,2%. Las variaciones interanuales fueron de 43,8%, 18,9% y 39,8%, respectivamente.

### Cuadro 3

Ponderaciones, variaciones porcentuales e incidencia según categorías  
Neuquén  
Octubre 2025

Nivel general y categorías	Ponderación	Variación mensual	Variación acumulada	Variación Interanual	Incidencia
		%			p.p
<b>Nivel General</b>	<b>100,0</b>	<b>2,7</b>	<b>31,7</b>	<b>40,4</b>	<b>2,70</b>
Núcleo	69,9	2,4	33,9	43,8	1,67
Estacionales	10,7	3,5	16,6	18,9	0,29
Regulados	19,4	3,2	31,7	39,8	0,74

**Nota:** La suma algebraica de las divisiones puede no coincidir con el nivel general por redondeo.

**Fuente:** Dirección Provincial de Estadística y Censos de la provincia del Neuquén.

Los bienes y servicios incluidos en la categoría **Núcleo** fueron los de mayor aporte al nivel general con 1,67 p.p. Destacaron los aumentos en alquiler de la vivienda, cuidado personal, carne bovina, restaurantes, conservación y reparación de vehículos y servicio de televisión por cable.

Por su parte, los bienes y servicios **Estacionales** tuvieron una incidencia de 0,29 p.p. que se explica principalmente por los aumentos en ropa para mujer y niño/a y avión de cabotaje.

En el caso de los bienes y servicios **Regulados**, la incidencia fue de 0,74 p.p. Las principales contribuciones corresponden a gas natural por red, combustibles para vehículos y educación primaria y secundaria.

## Principales aperturas

En el cuadro 4 se presentan las variaciones mensuales e incidencias de las principales aperturas de la canasta del IPC-NQN.

### Cuadro 4

Ponderaciones, variaciones porcentuales e incidencia según principales aperturas  
Neuquén  
Octubre 2025

Principales aperturas	Ponderación	Variación mensual	Variación acumulada	Variación Interanual	Incidencia
		%			p.p
<b>Nivel general</b>	<b>100,0</b>	<b>2,7</b>	<b>31,7</b>	<b>40,4</b>	<b>2,70</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	21,3	1,9	22,8	28,3	0,38
Alimentos	19,3	1,8	23,1	28,7	0,33
Pan y cereales	3,8	2,0	20,8	27,0	0,07
Carnes y derivados	7,3	1,9	30,4	45,8	0,13
Leche, productos lácteos y huevos	2,5	1,2	16,6	21,8	0,03
Frutas, verduras, tubérculos y legumbres	3,1	1,7	15,8	4,4	0,04
Bebidas no alcohólicas	2,0	2,4	19,7	25,3	0,05
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	2,6	2,7	24,0	39,4	0,07
Bebidas alcohólicas	1,7	1,2	15,9	36,3	0,02
Tabaco	0,9	5,1	39,3	44,7	0,05
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	7,7	4,4	9,6	16,2	0,22
Prendas de vestir, accesorios y materiales	5,0	3,2	5,4	11,9	0,10
Calzado	2,6	6,5	14,8	21,1	0,12
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	13,8	3,7	57,9	71,2	0,67
Alquiler de vivienda	6,2	3,7	110,6	143,2	0,33
Electricidad, gas y otros combustibles	4,6	5,0	23,3	28,6	0,29
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	6,8	0,9	14,2	17,6	0,04
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,1	0,5	13,8	15,7	0,01
<b>Salud</b>	4,6	1,8	33,3	45,0	0,08
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,0	1,7	19,3	23,1	0,03
Servicios de atención de la salud	2,7	1,8	43,1	61,8	0,06
<b>Transporte</b>	14,2	3,4	28,8	37,0	0,45
Adquisición de vehículos	3,3	2,1	15,1	20,0	0,04
Funcionamiento de equipos de transporte personal	8,1	3,8	36,4	45,9	0,31
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	6,8	3,5	33,9	42,9	0,23
Servicio de transporte automotor	2,4	1,3	18,2	25,1	0,03
<b>Información y comunicaciones</b>	8,1	2,0	26,7	33,2	0,16
Servicios de información y comunicación	6,2	2,6	32,6	37,8	0,17
Servicio de telefonía móvil	2,1	1,4	27,4	33,9	0,03
<b>Recreación y cultura</b>	8,1	1,9	29,4	39,1	0,14
Bienes recreativos y culturales	2,5	2,1	11,5	18,1	0,04
Servicios recreativos y culturales	3,9	1,9	43,0	55,7	0,08
<b>Educación</b>	2,1	3,8	55,8	76,2	0,12
<b>Restaurantes y hoteles</b>	5,5	1,1	36,2	49,9	0,08
Restaurantes, comidas fuera del hogar y comidas para llevar	5,1	0,8	37,6	51,3	0,05
<b>Bienes y servicios varios</b>	5,1	4,9	42,5	48,6	0,28
Cuidado personal	3,0	5,0	43,0	47,1	0,18

**Nota:** La suma algebraica de las divisiones puede no coincidir con el nivel general por redondeo.

**Fuente:** Dirección Provincial de Estadística y Censos de la provincia del Neuquén.

## Precios medios

En el cuadro 5 se presentan los precios promedio al consumidor de un conjunto seleccionado de alimentos y bebidas de la canasta del IPC-NQN, junto con sus variaciones mensuales, acumuladas e interanuales.

**Cuadro 5**

**Precios medios y variaciones porcentuales de una selección de alimentos y bebidas, en pesos y porcentajes**  
Neuquén  
Octubre 2025

Variedad	Unidad de medida	Precios promedio		Variación mensual	Variación acumulada	Variación Interanual
		ago-25	sep-25			
		\$			%	
Pan francés tipo mignon	kg	3.457,61	3.433,13	-0,7	17,3	25,0
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	1.493,08	1.536,46	2,9	28,6	41,9
Galletitas de agua envasadas	250 g	1.425,90	1.491,50	4,6	8,1	12,1
Harina de trigo común 000	kg	1.070,58	1.089,38	1,8	7,3	11,9
Arroz blanco simple	kg	2.414,89	2.406,79	-0,3	-13,8	-13,4
Fideos secos tipo guisero	500 g	1.689,34	1.686,11	-0,2	21,7	23,7
Asado	kg	15.021,24	15.328,07	2,0	8,8	29,3
Carne picada especial	kg	13.305,67	13.724,47	3,1	53,3	75,7
Paleta	kg	13.634,53	13.806,39	1,3	30,3	51,1
Cuadril	kg	16.941,17	17.043,83	0,6	29,6	49,1
Nalga	kg	16.119,32	16.593,57	2,9	32,0	49,0
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	5.780,91	5.632,84	-2,6	28,0	38,2
Pollo entero	kg	4.307,16	4.324,82	0,4	27,7	37,7
Salchicha tipo viena	Env. 6 u	2.369,16	2.439,11	3,0	26,6	25,4
Jamón cocido	kg	22.189,39	23.957,87	8,0	43,2	35,1
Mortadela	kg	14.587,30	14.988,02	2,7	22,2	36,7
Salame	kg	22.841,73	23.540,41	3,1	24,7	36,5
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	5.759,91	6.255,12	8,6	52,8	76,5
Leche fresca entera en sachet	Litro	1.704,69	1.669,77	-2,0	5,7	11,4
Leche en polvo entera	800 g	12.880,40	12.836,72	-0,3	16,3	23,7
Queso cremoso	kg	13.546,86	13.442,60	-0,8	11,7	21,8
Queso sardo	kg	25.299,16	25.645,32	1,4	19,9	22,2
Manteca	200 g	4.056,92	3.973,35	-2,1	19,7	16,5
Yogur firme	195 cc	2.374,18	2.529,66	6,5	19,1	22,0
Dulce de leche	400 g	3.413,99	3.488,31	2,2	23,5	26,9
Huevos de gallina	Docena	4.532,46	4.582,18	1,1	34,2	35,4
Manzana deliciosa	kg	2.629,08	2.664,47	1,3	11,3	15,8
Limón	kg	1.708,84	2.410,31	41,0	-20,8	54,8
Naranja	kg	2.074,30	2.054,94	-0,9	10,8	22,7
Banana	kg	3.127,30	3.275,62	4,7	42,2	42,8
Papa	kg	1.102,96	1.070,09	-3,0	-25,7	-39,9
Cebolla	kg	812,44	1.081,59	33,1	6,6	-29,8
Lechuga	kg	3.817,11	3.659,88	-4,1	34,8	31,7
Tomate redondo	kg	4.474,16	4.455,22	-0,4	111,3	14,1
Zapallo anco	kg	930,77	991,99	6,6	-41,2	-24,5
Zanahoria	kg	1.391,42	1.358,93	-2,3	-19,1	-14,4
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	1.380,45	1.380,37	0,0	6,7	9,3
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	1.035,25	1.040,96	0,6	5,7	12,6
Azúcar	kg	1.390,93	1.451,34	4,3	18,5	15,0
Sal fina	500 g	1.638,28	1.615,63	-1,4	12,9	17,4
Gaseosa base cola	1,5 litros	4.016,01	4.127,46	2,8	25,3	30,5
Agua sin gas	1,5 litros	2.143,77	2.185,16	1,9	22,8	25,8
Cerveza en botella	Litro	4.151,08	4.143,94	-0,2	14,8	35,3
Vino común	Litro	2.601,64	2.735,06	5,1	8,2	26,6
Café molido	500 g	12.535,70	12.435,72	-0,8	49,1	59,8
Yerba mate	500 g	2.605,14	2.621,43	0,6	-3,2	-0,4

**Fuente:** Dirección Provincial de Estadística y Censos de la provincia del Neuquén.